



Міністэрства лясной гаспадаркі
Рэспублікі Беларусь
(Мінлястас)

Міністэрства лесного хозяйства
Республики Беларусь
(Минлесхоз)

ЗАГАД

ПРИКАЗ

04.06.2018 № 125

г. Минск

О проведении в 2018 году творческого
конкурса на лучшее освещение лесной
тематики

В целях привлечения внимания общественности к проблемам
сохранения лесного фонда, а также усиления роли средств массовой
информации в формировании положительного имиджа лесной отрасли
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 4 июня по 10 сентября 2018 г. республиканский
творческий конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации
и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного
хозяйства Республики Беларусь (далее – конкурс).

2. Утвердить:

Положение о республиканском творческом конкурсе на лучшее
освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной
тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики
Беларусь (приложение 1);

состав комиссии по подведению итогов конкурса (приложение 2).

3. Генеральным директорам ГПЛХО, директорам лесхозов,
руководителям подчиненных республиканских организаций в срок до 6 июня
2018 г. организовать размещение информации о проведении конкурса на
официальных сайтах организаций.

4. Генеральным директорам ГПЛХО, директорам лесхозов в срок
до 10 июня 2018 г. письменно информировать о проведении конкурса
редакции районных и областных средств массовой информации.

5. Генеральным директорам ГПЛХО обеспечить закупку призов для
награждения победителей конкурса.

6. Координацию работ по проведению конкурса возложить на
управление информирования общественности, информатизации,
документооборота и организационно-технического обеспечения.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого
заместителя Министра Кулика А.А.

Министр

В. А. Дрожа

Приложение 1
к приказу Министерства лесного
хозяйства Республики Беларусь
04.06.2018 № 125

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском творческом конкурсе на
лучшее освещение в средствах массовой
информации и социальных сетях лесной тематики
и деятельности Министерства лесного хозяйства
Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения
республиканского творческого конкурса на лучшее освещение в средствах
массовой информации и социальных сетях лесной тематики и
деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь
(далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«За серию публикаций в интернете» (участвуют авторы материалов,
опубликованных на сайтах новостных порталов, информационных
агентств и т.д.);

«За продвижение лесной тематики в социальных сетях» (участвуют
авторы аккаунтов в социальных сетях, активно освещающих жизнь лесной
отрасли);

«За лучший материал на радио и телевидении» (участвуют авторы
сценариев теле-, радиопрограмм);

«За лучший фото- и (или) видеоматериал» (участвуют авторы
опубликованных, вышедших в эфир фото- и (или) видеоматериалов);

«За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах
массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в
районных, областных и республиканских СМИ);

«За многолетнее и эффективное сотрудничество» (участвуют
редакции районных, областных и республиканских печатных и
электронных СМИ).

3. Участниками Конкурса являются авторы (коллективы авторов)
журналистских работ, размещенных в белорусских печатных СМИ, на
сайтах информационных агентств и новостных порталов, на телевидении,
радио, в социальных сетях.

4. По итогам проведения Конкурса победителям по номинациям,
указанным в пункте 2 настоящего Положения, присуждаются дипломы и

Государственное лесохозяйственное
учреждение

«Малоритский лесхоз»

Входящий № 401

памятные призы от Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

5. Организатор Конкурса: Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится в целях:

- усиления роли СМИ и блогеров в формировании положительного имиджа лесной отрасли, а также активизации работы редакций СМИ по всестороннему освещению деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и подчиненных ему организаций; привлечения внимания общественности к проблемам сохранения лесного фонда;
- воспитания у граждан бережного и рачительного отношения к лесу как к главному природному ресурсу страны;
- освещения трудовых будней работников лесной отрасли, популяризации профессии лесовода;
- сохранения и приумножения истории и традиций лесоводства.

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. В номинациях «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучший фото- и(или) видеоматериал», «За лучшую публикацию в печатных средствах массовой информации», «За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах массовой информации» на Конкурс от каждого участника предоставляется от 1 до 3 произведений, которые были опубликованы или вышли в эфир в период с 1 января 2018 г. по 20 августа 2018 г. на белорусском или русском языках. В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За продвижение лесной тематики в социальных сетях» на Конкурс от каждого участника предоставляется 3 и более материалов (до 10), опубликованных или вышедших в эфир в период с 1 января 2018 г. по 20 августа 2018 г. на белорусском или русском языках. Победитель в номинации «За многолетнее и эффективное сотрудничество» определяется путем голосования членов комиссии с учетом данных о взаимодействии со СМИ, автором блога, представленных управлением информирования общественности, информатизации, документооборота и организационно-технического обеспечения.

8. Для участия в Конкурсе представляются следующие материалы:

заявка на участие в республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению, подписанная руководителем (его заместителем) средства массовой информации либо автором аккаунта в социальной сети;

материалы или их заверенные копии, опубликованные, вышедшие в эфир телевизионных и радиовещательных СМИ, размещенные в сети Интернет, фото- и видеоматериалы.

9. Конкурсные материалы от автора либо от коллектива авторов направляются в Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь до 25 августа 2018 г. по адресу: 220048, г. Минск, ул. Мясникова, 39, либо на электронный адрес konkurs_smi_2018@mail.ru (общий e-mail конкурса).

10. Информация о проведении Конкурса размещается в СМИ, а также на официальных сайтах Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь (www.mlh.by), государственных производственных лесохозяйственных объединений и подчиненных республиканских организаций.

11. Общие критерии оценки представленных материалов:

актуальность, значимость и глубина проработки темы;

нестандартные способы подачи материала;

красочность фото-, видеоряда;

общественный резонанс опубликованных или вышедших в эфир материалов конкурсной тематики.

Оценка осуществляется членами комиссии путем заполнения оценочного листа работ, представленных на творческий конкурс, по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

12. Для подведения итогов творческого конкурса формируется комиссия из представителей Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, состав которой утверждается Министерством лесного хозяйства Республики Беларусь. При необходимости на заседание комиссии могут быть приглашены специалисты подчиненных республиканских организаций, государственных производственных лесохозяйственных объединений.

13. Комиссия в срок до 7 сентября 2018 г. путем голосования определяет победителей в каждой из номинаций, указанных в пункте 2 настоящего Положения, учитывая при этом объективность, полноту раскрытия темы, выразительность и достоверность.

14. Решения, принимаемые на заседаниях комиссии, оформляются

протоколами, которые подписываются секретарем и председателем комиссии.

15. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Для приобретения дипломов и ценных призов могут быть использованы средства из источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь, в том числе безвозмездная (спонсорская) помощь.

Приложение 1
к Положению о республиканском
творческом конкурсе на лучшее
освещение в средствах массовой
информации и социальных сетях
лесной тематики и деятельности
Министерства лесного хозяйства
Республики Беларусь

ЗАЯВКА
на участие в творческом конкурсе

1. Номинация	
2. Наименование СМИ, блога (с указанием адреса фактического местонахождения, а также ссылкой на сайт в интернете)	
3. ФИО автора работ, занимаемая должность	
4. Контактные данные автора (мобильный телефон, e-mail)	
5. Количество представленных материалов (с их перечислением и датами выхода публикации, выхода в эфир)	
6. Перечень источников, задействованных при подготовке материалов	
7. Периодичность освещения лесной тематики в представленном СМИ	
8. Краткая аннотация к представленным работам (до 5 предложений)	

Дата

Должность, ФИО, подпись

Приложение 2
к Положению о республиканском
творческом конкурсе на лучшее
освещение в средствах массовой
информации и социальных сетях
лесной тематики и деятельности
Министерства лесного хозяйства
Республики Беларусь

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ работ, представленных на творческий конкурс

В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах массовой информации»:

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Актуальность, значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Глубина проработки	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Красочность фото-, видеоряда	10 баллов	7 баллов	3 балла

В номинациях «За продвижение лесной тематики в социальных сетях», «За лучший фото- и (или) видеоматериал»:

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Красочность фото-, видеоряда	40 баллов	20 баллов	5 баллов
Актуальность, значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов

СОСТАВ
комиссии по подведению итогов
творческого конкурса

А. А. Кулик
первый заместитель Министра, председатель
комиссии

А. А. Докучаева
консультант управления информирования
общественности, информатизации,
документооборота и организационно-
технического обеспечения, секретарь комиссии

В. А. Домненков

начальник управления информирования
общественности, информатизации,
документооборота и организационно-
технического обеспечения

Н. Н. Юревич

начальник управления лесного хозяйства

А. А. Сурта

начальник управления производства и
реализации продукции

И. И. Малашевич

начальник управления экономики и инвестиций

В. И. Жолудь

начальник отдела науки, правовой и кадровой
работы

С. М. Шестаков

начальник отдела охотничьего хозяйства